

Số: /KH-UBND

Đắk Bla, ngày 01 tháng 12 năm 2025

## **KẾ HOẠCH**

### **Tổ chức hưởng ứng 35 năm Việt Nam ứng phó với HIV/AIDS, Tuần lễ hành động quốc gia phòng, chống HIV/AIDS năm 2025 và Ngày thế giới phòng, chống AIDS 01/12**

Thực hiện Kế hoạch số 1796/KH-SYT, ngày 25/11/2025 của Sở Y tế về việc Tổ chức hưởng ứng 35 năm Việt Nam ứng phó với HIV/AIDS, Tháng hành động quốc gia phòng, chống HIV/AIDS năm 2025 và Ngày Thế giới phòng, chống AIDS 01/12;

Trên cơ sở đề nghị của Trung tâm Y tế Kon Tum tại công văn số 387/YTKT-KSBT ngày 28/11/2025 về việc phối hợp chỉ đạo tham mưu ban hành kế hoạch tổ chức hưởng ứng 35 năm Việt Nam ứng phó với HIV/AIDS, Tháng hành động quốc gia phòng, chống HIV/AIDS năm 2025 và Ngày Thế giới phòng, chống AIDS 01/12;

Theo đề nghị của phòng Văn hoá – Xã hội<sup>1</sup>, UBND phường Đắk Bla ban hành Kế hoạch tổ chức hưởng ứng 35 năm Việt Nam ứng phó với HIV/AIDS, Tuần lễ hành động quốc gia phòng, chống HIV/AIDS năm 2025 và Ngày thế giới phòng, chống AIDS 01/12 trên địa bàn phường, cụ thể như sau:

### **I. MỤC TIÊU**

1. Tăng cường sự quan tâm của các nhà lãnh đạo, các nhà hoạch định chính sách cùng toàn xã hội đến công tác phòng, chống HIV/AIDS tiến tới mục tiêu chấm dứt dịch bệnh AIDS vào năm 2030.

2. Đánh giá tình hình dịch HIV/AIDS tại Việt Nam qua 35 năm, đồng thời tổng kết và ghi nhận những thành tựu, nỗ lực ứng phó của quốc gia trong công tác phòng, chống HIV/AIDS.

3. Đẩy mạnh cung cấp các dịch vụ toàn diện về phòng, chống HIV/AIDS: bao phủ dự phòng, phát hiện sớm, điều trị kịp thời HIV/AIDS và thúc đẩy việc tham gia bảo hiểm y tế của người nhiễm HIV hướng tới tăng tiếp cận dịch vụ về phòng, chống HIV/AIDS cho người dân.

4. Giảm kỳ thị và phân biệt đối xử với người nhiễm HIV, người bị ảnh hưởng bởi HIV/AIDS và người có hành vi nguy cơ cao lây nhiễm HIV; tăng cường sự hỗ trợ của gia đình, xã hội với người nhiễm HIV, tạo điều kiện để người nhiễm HIV và thành viên gia đình họ tham gia các hoạt động phòng, chống HIV/AIDS.

---

<sup>1</sup> Tại Tờ trình 387/TTr-VHXXH ngày 04 tháng 12 năm 2025

## II. CHỦ ĐỀ VÀ KHẨU HIỆU

**1. Chủ đề hưởng ứng 35 năm Việt Nam ứng phó với HIV/AIDS, Tuần lễ hành động quốc gia phòng, chống HIV/AIDS và Ngày Thế giới phòng, chống AIDS 01/12**

- Năm 2025, Việt Nam chọn chủ đề ***“Đoàn kết là sức mạnh- Chung tay chấm dứt dịch bệnh AIDS”***.

- Giải thích chủ đề Tuần lễ hành động: Phụ lục I gửi kèm.

**2. Khẩu hiệu của Tuần lễ hành động:** Phụ lục II gửi kèm.

**3. Logo hưởng ứng 35 năm Việt Nam ứng phó với HIV/AIDS, Tuần lễ hành động quốc gia phòng, chống HIV/AIDS và Ngày Thế giới phòng, chống AIDS 01/12:** Phụ lục III gửi kèm.

## III. THỜI GIAN VÀ PHẠM VI TRIỂN KHAI

**1. Thời gian:** Từ ngày 27/11/2025 đến ngày 11/12/2025.

**2. Phạm vi triển khai:** Trên địa bàn toàn phường.

## IV. NỘI DUNG CÁC HOẠT ĐỘNG HƯỞNG ỨNG

**1. Tổ chức các hoạt động truyền thông hưởng ứng 35 năm Việt Nam ứng phó với HIV/AIDS, Tuần lễ hành động quốc gia phòng, chống HIV/AIDS năm 2025 và Ngày Thế giới phòng, chống AIDS 01/12:**

Tùy từng điều kiện cụ thể, các đơn vị, tổ dân phố tổ chức các hoạt động truyền thông hưởng ứng Tuần lễ hành động, cụ thể như sau:

### 1.1. Tổ chức Lễ phát động hưởng ứng các sự kiện

UBND phường khuyến khích các phòng, ban ngành, đoàn thể, các tổ dân phố tổ chức hoặc lồng ghép Ngày Thế giới phòng, chống AIDS 01/12 vào các sự kiện có liên quan trên cơ sở tiết kiệm, hiệu quả và đạt mục tiêu nêu tại Kế hoạch này.

### 1.2. Tổ chức các hoạt động truyền thông

#### a) Truyền thông đại chúng

Tổ chức truyền thông phòng, chống HIV/AIDS trên hệ thống loa truyền thanh của phường và loa đài tại tổ dân phố.

#### b) Truyền thông qua mạng xã hội

Tổ chức các hoạt động truyền thông về phòng, chống HIV/AIDS trên hệ thống mạng xã hội như (Facebook, Zalo, TikTok, Youtube, Viber...); tin nhắn điện thoại; các loại hình truyền thông trên nền tảng Internet; thông qua các hình thức truyền tải thông điệp hiệu quả cao như: Các báo điện tử và các trang thông tin điện tử của cơ quan, đơn vị.

#### c) Truyền thông trực tiếp và truyền thông nhân sự kiện

- Trạm Y tế phối hợp với thôn, tổ dân phố, tổ chức truyền thông cho các cá nhân và cộng đồng dân cư.

- Tổ chức các sự kiện truyền thông về HIV/AIDS và các nội dung có liên quan tại các trường học, khu công nghiệp... nhằm thu hút sự quan tâm của lực lượng thanh niên trẻ.

- Lồng ghép và đẩy mạnh truyền thông, tư vấn qua cơ sở cung cấp dịch vụ y tế nhất là các cơ sở cung cấp dịch vụ phòng, chống HIV/AIDS.

#### **d) Sản xuất in ấn tài liệu truyền thông**

In ấn băng rôn, hướng ứng Tuần lễ hành động quốc gia phòng, chống HIV/AIDS năm 2025 và Ngày Thế giới phòng, chống AIDS 01/12 phù hợp với điều kiện cụ thể của cơ quan, địa phương.

### **V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

#### **1. Phòng Văn hoá - Xã hội phường**

- Tham mưu ban hành kế hoạch và căn cứ nội dung hoạt động của kế hoạch này để chỉ đạo, kiểm tra, giám sát và tổ chức triển khai Tháng hành động đến các tổ dân phố.

- Phối hợp với các đơn vị có liên quan thực hiện Chiến dịch truyền thông trên các phương tiện thông tin đại chúng, hệ thống loa phát thanh của phường, trên hệ thống mạng xã hội như (Facebook, Zalo, TikTok, Youtube, Viber...); tin nhắn điện thoại; các loại hình truyền thông trên nền tảng Internet; thông qua các hình thức truyền tải thông điệp hiệu quả cao như các trang thông tin điện tử của phường.

- In ấn băng rôn cung cấp cho các Trạm Y tế và tổ dân phố trên địa bàn phường, tổ chức truyền thông hưởng ứng 35 năm Việt Nam ứng phó với HIV/AIDS, Tuần lễ hành động quốc gia phòng, chống HIV/AIDS năm 2025 và Ngày Thế giới phòng chống AIDS 01/12.

- Tổng hợp kết quả Tháng hành động quốc gia phòng, chống HIV/AIDS và báo cáo về UBND phường và Sở Y tế (qua Trung tâm Kiểm soát bệnh tật tỉnh Quảng Ngãi) trước ngày 15 tháng 12 năm 2025.

#### **2. Các Trạm Y tế trên địa bàn phường**

- Phối hợp tham mưu ban hành kế hoạch triển khai tổ chức hưởng ứng 35 năm Việt Nam ứng phó với HIV/AIDS, Tuần lễ hành động quốc gia phòng, chống HIV/AIDS năm 2025 và Ngày Thế giới phòng chống AIDS 01/12. Báo cáo các hoạt động thực hiện trong theo đúng quy định.

- Tăng cường triển khai các hoạt động truyền thông, vận động hưởng ứng 35 năm Việt Nam ứng phó với HIV/AIDS, Tháng hành động quốc gia phòng, chống HIV/AIDS năm 2025 và Ngày Thế giới phòng, chống AIDS 01/12 bằng nhiều hình thức: truyền thông trực tiếp, truyền thông trên loa đài, tuyên truyền trực quan tờ rơi, băng rôn...

- Phối hợp với phòng Văn hóa - Xã hội tăng cường truyền thông trực tiếp và truyền thông trên loa đài các nội dung trọng tâm hưởng ứng 35 năm Việt Nam ứng phó với HIV/AIDS; tuần lễ hành động quốc gia phòng, chống HIV/AIDS năm 2025 và ngày thế giới phòng, chống AIDS 01/12 tại địa phương.

- Gặp mặt với những người dễ bị cảm nhiễm với HIV, truyền thông dự phòng lây nhiễm HIV, lợi ích của tư vấn xét nghiệm sớm HIV, tuyên truyền về lợi ích của bảo hiểm y tế với người nhiễm HIV, nguy cơ không tiếp tục được tiếp cận điều trị bằng thuốc kháng vi rút ARV nếu không có bảo hiểm y tế trong thời gian tới, vận động hộ tham gia và sử dụng thẻ bảo hiểm y tế trong khám chữa bệnh, tiếp tục thực hiện hành vi an toàn, tiếp cận sớm các dịch vụ dự phòng, chăm sóc và điều trị nhiễm HIV/AIDS.

- Tổ chức thăm hỏi người nhiễm hoặc nhóm người nhiễm HIV và bệnh nhân AIDS tại địa phương.

- Phát triển và phổ biến các phương tiện và tài liệu truyền thông: khẩu hiệu, áp phích, tranh gấp, tờ rơi, sách mỏng về phòng, chống HIV/AIDS trong Tháng hành động Quốc gia phòng, chống HIV/AIDS.

- Tổng hợp kết quả và báo cáo cho Ủy ban nhân dân phường và Trung tâm Y tế Kon Tum **trước 10 giờ 00 ngày 12/12/2025** (Qua Khoa Kiểm soát bệnh tật và HIV/AIDS - Tư vấn và Điều trị nghiện chất) theo mẫu quy định (Phụ lục IV gửi kèm)

### **3. Đề nghị Ủy ban MTTQVN và các tổ chức chính trị - xã hội phường**

Căn cứ nội dung hoạt động của kế hoạch này để chỉ đạo, kiểm tra, giám sát và tổ chức triển khai các hoạt động hưởng ứng: Tổ chức mít tinh, treo băng rôn, các hội nghị, hội thảo; tổ chức chiến dịch truyền thông thay đổi hành vi và truyền thông vận động cũng như các hoạt động phòng, chống HIV/AIDS khác trong Tuần lễ hành động quốc gia phòng, chống HIV/AIDS năm 2025 và Ngày Thế giới phòng, chống AIDS 01/12.

- Phối hợp các đơn vị có liên quan thực hiện Chiến dịch truyền thông Tuần lễ hành động quốc gia phòng, chống HIV/AIDS năm 2025 và Ngày Thế giới phòng, chống AIDS 01/12.

### **4. Các tổ dân phố trên địa bàn phường**

- Phối hợp với Trạm Y tế phường tổ chức chiến dịch truyền thông thay đổi hành vi và truyền thông vận động cũng như các hoạt động phòng, chống HIV/AIDS khác trong Ngày Thế giới phòng, chống AIDS 01/12 như đã hướng dẫn ở trên.

- Đăng tải tài liệu, khẩu hiệu (tại phụ lục II, kế hoạch này) trên các nhóm (Facebook, Zalo, TikTok, Youtube...) Chủ đề hưởng ứng 35 năm Việt Nam ứng phó với HIV/AIDS, Tuần lễ hành động quốc gia phòng, chống HIV/AIDS và Ngày Thế giới phòng, chống AIDS 01/12

Trên đây Kế hoạch tổ chức hưởng ứng 35 năm Việt Nam ứng phó với HIV/AIDS, Tuần lễ hành động quốc gia phòng, chống HIV/AIDS năm 2025 và Ngày thế giới phòng, chống AIDS 01/12 trên địa bàn phường Đắk Bla. Căn cứ nội dung, nhiệm vụ theo Kế hoạch, các trạm Y tế, đơn vị có liên quan, tổ dân phố triển khai thực hiện./.

***Nơi nhận:***

- Sở Y tế;
- Trung tâm Y tế Kon Tum;
- Thường trực Đảng ủy (b/c);
- Thường trực HĐND (b/c);
- CT, các PCT UBND phường;
- Các cơ quan, đơn vị tại mục V;
- Lưu: VT, UBND(VHXH).

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN**  
**KT. CHỦ TỊCH**  
**PHÓ CHỦ TỊCH**

**Nguyễn Đại Trà**

**Phụ lục I**  
**GIẢI THÍCH CHỦ ĐỀ**  
**HƯỞNG ỨNG 35 NĂM VIỆT NAM ỨNG PHÓ VỚI HIV/AIDS;**  
**TUẦN LỄ HÀNH ĐỘNG QUỐC GIA PHÒNG, CHỐNG HIV/AIDS NĂM**  
**2025 VÀ NGÀY THẾ GIỚI PHÒNG, CHỐNG AIDS 01/12**

Năm 2025, Chủ đề ***“Đoàn kết là sức mạnh - Chung tay chấm dứt dịch bệnh AIDS”*** được lựa chọn nhấn mạnh vai trò cốt lõi của sự đoàn kết, gắn bó, chia sẻ trách nhiệm và hợp tác chặt chẽ giữa các cá nhân, cộng đồng và quốc gia trong chương trình phòng, chống HIV/AIDS trên con đường hướng tới mục tiêu Chấm dứt dịch bệnh AIDS vào năm 2030.

### **1. Những tồn tại trong tiếp cận dịch vụ phòng, chống HIV/AIDS?**

HIV/AIDS không chỉ là vấn đề y tế mà còn là vấn đề xã hội phức tạp, liên quan đến kỳ thị, phân biệt đối xử, thiếu hiểu biết và hạn chế trong tiếp cận công bằng tới các dịch vụ y tế và hỗ trợ.

Trong những năm qua, mặc dù Việt Nam đã triển khai nhiều biện pháp can thiệp giảm tác hại tuy nhiên dịch HIV vẫn đang diễn biến phức tạp và có xu hướng gia tăng trong nhóm thanh thiếu niên trẻ, nhóm nam quan hệ tình dục đồng giới (MSM). Đây là những quần thể ẩn nên rất khó tiếp cận, khó triển khai các can thiệp cần thiết. Hơn nữa, hành vi nguy cơ của nhóm này rất phức tạp như sử dụng ma túy tổng hợp, sử dụng chemsex, quan hệ tình dục tập thể...

Sự kỳ thị, phân biệt đối xử với người nhiễm HIV và sự hiểu biết đầy đủ về HIV/AIDS trong cộng đồng dân cư còn thấp, đã và đang là rào cản trong việc tiếp cận dịch vụ phòng, chống HIV/AIDS của cả người nhiễm HIV và các nhóm đích nguy cơ cao.

Các rào cản về tài chính và địa lý cũng làm hạn chế khả năng tiếp cận dịch vụ của những nhóm đích nguy cơ cao. Nhiều người trong các nhóm nguy cơ cao thường có thu nhập thấp và không có khả năng chi trả cho các dịch vụ chăm sóc sức khỏe. Đồng thời, vấn đề giao thông và khoảng cách địa lý cũng là một trở ngại đối với những người sống ở khu vực nông thôn, vùng sâu, vùng xa.

Nguồn tài chính cho chương trình phòng, chống HIV/AIDS vẫn còn phụ thuộc tới gần 50% vào các dự án quốc tế đặc biệt đối với các chương trình dự phòng mang tính then chốt (điều trị dự phòng trước phơi nhiễm với HIV bằng thuốc kháng HIV (PrEP) đang dựa hoàn toàn vào các dự án viện trợ). Hiện nay Quỹ Bảo hiểm y tế và ngân sách nhà nước đang chưa chi trả cho dịch vụ can thiệp này. Thêm vào đó, các nguồn viện trợ cho phòng, chống HIV/AIDS đang bị cắt giảm viện trợ nhanh và mạnh.

### **2. Chấm dứt dịch bệnh AIDS được hiểu như thế nào?**

Nghị quyết số 20-NQ/TW ngày 25/10/2017 của Ban Chấp hành Trung ương về tăng cường công tác bảo vệ, chăm sóc và nâng cao sức khỏe nhân dân đã đặt ra mục tiêu vào năm 2030 Việt Nam về cơ bản chấm dứt dịch bệnh AIDS.

Theo đó, ngày 14/8/2020, Thủ tướng Chính phủ đã phê duyệt Chiến lược Quốc gia chấm dứt dịch bệnh AIDS vào năm 2030<sup>2</sup>. Đây là yêu cầu cấp thiết nhằm bảo đảm cụ thể hóa đầy đủ, kịp thời chủ trương, đường lối của Đảng về công tác phòng, chống HIV/AIDS và phù hợp với tình hình mới. Ban Bí thư cũng đã ban hành Chỉ thị số 07-CT/TW ngày 06/7/2021<sup>3</sup> về tăng cường lãnh đạo công tác phòng, chống HIV/AIDS, tiến tới chấm dứt dịch bệnh AIDS tại Việt Nam trước năm 2030.

“Hướng tới chấm dứt dịch bệnh AIDS” không có nghĩa là không còn người nhiễm HIV, không còn người tử vong do AIDS mà có nghĩa là khi AIDS không còn là vấn đề sức khỏe đáng lo ngại ở cộng đồng. Mục tiêu chấm dứt dịch bệnh AIDS là khi đạt được các tiêu chí sau:

- Số người nhiễm HIV phát hiện dưới 1.000 ca mỗi năm. (tương đương dưới 01 người nhiễm mới HIV/100.000 dân).
- Tỷ lệ người nhiễm HIV tử vong liên quan đến AIDS <1/100.000 dân.
- Tỷ lệ lây truyền HIV từ mẹ sang con <2%.

### **3. Tại sao chọn chủ đề: “Đoàn kết là sức mạnh - Chung tay chấm dứt dịch bệnh AIDS”**

Chủ đề **“Đoàn kết là sức mạnh -Chung tay chấm dứt dịch bệnh AIDS”** mà Việt Nam lựa chọn trong năm 2025 có ý nghĩa quan trọng và được đưa ra dựa trên bối cảnh cụ thể.

“Chung tay Chấm dứt dịch bệnh AIDS” là sự tiếp nối cam kết đã được thể hiện rõ tại Hội nghị cấp cao về HIV/AIDS lần thứ 75 của Đại Hội đồng Liên Hợp Quốc năm 2021. Tại hội nghị này, cộng đồng quốc tế, bao gồm Việt Nam, đã thông qua Tuyên bố Chính trị với mục tiêu: “Chấm dứt các bất bình đẳng và trở lại đúng hướng để kết thúc dịch bệnh AIDS vào năm 2030”. Tuyên bố Chính trị nhấn mạnh sự cần thiết của việc bảo đảm quyền con người trong tiếp cận dịch vụ y tế, không có sự phân biệt đối xử và đảm bảo quyền được chăm sóc sức khỏe tốt nhất cho tất cả mọi người, đặc biệt là các nhóm dễ bị tổn thương. Tuyên bố cũng nhấn mạnh rằng việc tiếp cận các dịch vụ y tế phải đảm bảo tính sẵn có, khả năng tiếp cận, có thể chấp nhận được, có chi phí hợp lý, và đảm bảo chất lượng.

Trong những năm qua, Việt Nam đã thể hiện sự cam kết thông qua việc xây dựng và thực hiện các chính sách cụ thể nhằm đảm bảo mọi người dân, bao gồm cả các nhóm nguy cơ cao, đều có thể tiếp cận dịch vụ phòng, chống HIV/AIDS một cách công bằng và bình đẳng. Chính phủ đã thông qua Chiến

<sup>2</sup> Quyết định số 1246/QĐ-TTG ngày 14/8/2020 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chiến lược quốc gia chấm dứt dịch bệnh AIDS vào năm 2030.

<sup>3</sup> Chỉ thị số 07-CT/TW ngày 06/7/2021 của Ban Bí thư Ban Chấp hành Trung ương về tăng cường lãnh đạo công tác phòng, chống HIV/AIDS, tiến tới chấm dứt dịch bệnh AIDS tại Việt Nam trước năm 2030 (gọi tắt là Chỉ thị số 07-CT/TW).

lược Quốc gia chấm dứt dịch bệnh AIDS vào năm 2030<sup>4</sup>, ban hành Luật Phòng, chống nhiễm vi rút gây ra hội chứng suy giảm miễn dịch mắc phải ở người (HIV/AIDS) số 64/2006/QH11 ngày 29/6/2006 và Luật sửa đổi, bổ sung một số Điều của Luật Phòng, chống nhiễm vi rút gây ra hội chứng suy giảm miễn dịch mắc phải ở người (HIV/AIDS) số 71/2020/QH14 ngày 16/11/2020, và chỉ đạo các cấp, ngành thực hiện nghiêm túc các biện pháp can thiệp. Ban Bí thư Trung ương Đảng cũng đã ban hành Chỉ thị số 07-CT/TW ngày 06/7/2021<sup>5</sup> về tăng cường lãnh đạo công tác phòng, chống HIV/AIDS, tiến tới chấm dứt dịch bệnh AIDS tại Việt Nam trước năm 2030, thể hiện sự quyết tâm cao độ trong việc thực hiện cam kết chấm dứt dịch bệnh AIDS trước năm 2030.

Để giải quyết vấn đề khó khăn trong tiếp cận dịch vụ, Việt Nam đã triển khai các mô hình cung cấp dịch vụ đa dạng và linh hoạt. Ngoài các cơ sở điều trị HIV/AIDS công lập và tư nhân, đã có các mô hình cung cấp dịch vụ lưu động và tiếp cận cộng đồng, giúp mang dịch vụ đến gần hơn với các nhóm nguy cơ cao. Việt Nam cũng đã tăng cường đào tạo và nâng cao năng lực cho đội ngũ nhân viên y tế trong làm việc với các nhóm nguy cơ cao. Các khóa đào tạo chuyên sâu về HIV/AIDS và các kỹ năng tiếp cận, tư vấn cho các nhóm đặc thù này đã giúp cải thiện chất lượng dịch vụ và giảm thiểu kỳ thị từ phía nhân viên y tế. Chính phủ, các tổ chức xã hội dân sự, cộng đồng người nhiễm HIV và các đối tác phát triển phối hợp chặt chẽ, tiếp tục nỗ lực giảm kỳ thị và phân biệt đối xử để tạo điều kiện thuận lợi cho các nhóm nguy cơ cao tiếp cận và sử dụng các dịch vụ phòng ngừa và điều trị HIV.

Tuy nhiên, một số rào cản vẫn đang tồn tại trong việc tiếp cận dịch vụ phòng, chống HIV/AIDS ở Việt Nam. Nhóm thanh thiếu niên, nhóm nam quan hệ tình dục đồng giới (MSM), và những người dễ bị tổn thương khác vẫn khó tiếp cận các dịch vụ do sự kỳ thị, phân biệt đối xử, và hạn chế về tài chính. Bên cạnh đó, phụ thuộc vào viện trợ quốc tế vẫn chiếm tỷ trọng lớn, đặc biệt trong các chương trình điều trị dự phòng. Các vấn đề này gây trở ngại cho mục tiêu giảm thiểu sự lây lan HIV và đảm bảo chăm sóc cho mọi người dân.

Chính vì vậy, Thông điệp “Đoàn kết là sức mạnh - Chung tay chấm dứt dịch bệnh AIDS” kêu gọi hành động đồng bộ của các cấp, các ngành, từ trung ương đến địa phương, tổ chức xã hội, đối tác quốc tế, cộng đồng và từng cá nhân với các nhiệm vụ trọng tâm: (1) Đẩy mạnh phát hiện sớm, điều trị sớm bằng thuốc kháng HIV (ARV) cho người nhiễm HIV; (2) Mở rộng và đa dạng hóa các chương trình dự phòng lây nhiễm HIV bao gồm cung cấp bao cao su, bơm kim tiêm sạch (có thể miễn phí thông qua chương trình, dự án đã được cơ quan có thẩm quyền phê duyệt theo quy định của pháp luật hoặc bán thương mại theo

<sup>4</sup> Quyết định 1246/QĐ-TTg ngày 14/8/2020 của Thủ tướng Chính phủ về Phê duyệt Chiến lược quốc gia chấm dứt dịch bệnh AIDS vào năm 2030.

<sup>5</sup> Chỉ thị số 07-CT/TW ngày 06/7/2021 của Ban Bí thư Ban Chấp hành Trung ương về tăng cường lãnh đạo công tác phòng, chống HIV/AIDS, tiến tới chấm dứt dịch bệnh AIDS tại Việt Nam trước năm 2030 (gọi tắt là Chỉ thị số 07-CT/TW).



quy định của pháp luật về quản lý thiết bị y tế)<sup>6</sup>, điều trị nghiện các chất dạng thuốc phiện bằng thuốc thay thế Methadone, điều trị dự phòng trước phơi nhiễm với HIV (PrEP)<sup>7</sup>; (3) Tăng cường truyền thông thay đổi hành vi, tập trung vào các nhóm đối tượng đích; (4) Xóa bỏ kỳ thị và phân biệt đối xử liên quan đến HIV tại cơ sở y tế và trong cộng đồng. Thêm vào đó, thông điệp thể hiện cam kết giải quyết những bất bình đẳng trong việc tiếp cận các dịch vụ y tế. Điều này không chỉ phù hợp với định hướng của UNAIDS mà còn là bước đi cần thiết để đảm bảo quyền tiếp cận dịch vụ cho mọi người dân, đặc biệt là các nhóm nguy cơ cao, giúp Việt Nam đạt được mục tiêu chấm dứt dịch bệnh AIDS vào năm 2030. Chủ đề này cũng phản ánh nỗ lực của Việt Nam trong việc thực hiện các cam kết quốc tế và tạo điều kiện để mọi người có thể tiếp cận dịch vụ y tế một cách bình đẳng và không bị phân biệt đối xử.

Chấm dứt dịch bệnh AIDS là trách nhiệm chung của toàn xã hội, không chỉ riêng ngành y tế. Với sự đồng lòng và hành động quyết liệt, Việt Nam hoàn toàn có thể đạt được mục tiêu Chấm dứt dịch bệnh AIDS vào năm 2030./.

---

<sup>6</sup> Điều 3, Điều 4 Nghị định số 141/2024/NĐ-CP ngày 28/10/2024 của Chính phủ Quy định chi tiết một số điều của Luật phòng, chống nhiễm vi rút gây ra hội chứng suy giảm miễn dịch mắc phải ở người (HIV/AIDS).

<sup>7</sup> Nghị định số 63/2021/NĐ-CP ngày 30/6/2021 của Chính phủ Quy định chi tiết thi hành Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật phòng, chống nhiễm vi rút gây ra hội chứng suy giảm miễn dịch mắc phải ở người (HIV/AIDS).

**Phụ lục II**  
**KHẨU HIỆU**  
**HƯỚNG ỨNG 35 NĂM VIỆT NAM ỨNG PHÓ VỚI HIV/AIDS;**  
**TUẦN LỄ HÀNH ĐỘNG QUỐC GIA PHÒNG, CHỐNG HIV/AIDS NĂM 2025**  
**VÀ NGÀY THẾ GIỚI PHÒNG, CHỐNG AIDS 01/12**

1. Công bằng, bình đẳng trong tiếp cận dịch vụ phòng, chống HIV/AIDS - Hướng tới chấm dứt dịch bệnh AIDS vào năm 2030!
2. Tuổi trẻ chung vai - Vì tương lai không còn dịch bệnh AIDS!
3. Cộng đồng sáng tạo - Quyết tâm chấm dứt dịch bệnh AIDS vào năm 2030!
4. Chung sức, đồng lòng - Quyết tâm kết thúc dịch bệnh AIDS vào năm 2030!
5. Giữ vững cam kết - Quyết tâm ngăn chặn AIDS!
6. Dự phòng và điều trị HIV/AIDS để không ai bị bỏ lại phía sau!
7. Xét nghiệm là cách duy nhất để biết tình trạng nhiễm HIV của bạn<sup>8</sup>!
8. Xét nghiệm HIV sớm để bảo vệ bản thân và gia đình bạn<sup>9</sup>!
9. Tuân thủ điều trị ARV để đạt được K=K!
10. Người có hành vi nguy cơ cao nên xét nghiệm HIV định kỳ 6 tháng 1 lần<sup>10</sup>!
11. Điều trị ARV sớm giúp khỏe mạnh và giảm lây nhiễm HIV!
12. Tham gia bảo hiểm y tế là cách tốt nhất để người nhiễm HIV được điều trị ARV liên tục suốt đời!
13. Phụ nữ mang thai cần xét nghiệm HIV để dự phòng lây truyền HIV từ mẹ sang con!<sup>11</sup>
14. Thanh niên hiện đại, không ngại bao cao su!
15. Dùng riêng bơm kim tiêm sạch giúp phòng lây nhiễm HIV!
16. Methadone - Liều thuốc vàng cho người lệ thuộc các chất ma túy dạng thuốc phiện!
17. PrEP - Biện pháp dự phòng HIV hiệu quả và an toàn!
18. Không kỳ thị và phân biệt đối xử với người nhiễm HIV/AIDS!
19. 35 năm đoàn kết, đổi mới, hành động vì Việt Nam hướng tới chấm dứt dịch bệnh AIDS vào năm 2030!

<sup>8</sup> Quyết định 2674/QĐ-BYT ngày 27/4/2018 của Bộ Y tế ban hành Hướng dẫn quốc gia xét nghiệm HIV

<sup>9</sup> Quyết định 2673/QĐ-BYT ngày 27/4/2018 của Bộ Y tế ban hành Hướng dẫn tư vấn, xét nghiệm HIV tại cộng đồng.

<sup>10</sup> Quyết định 2674/QĐ-BYT ngày 27/4/2018 của Bộ Y tế ban hành Hướng dẫn quốc gia xét nghiệm HIV

<sup>11</sup> Thông tư 01/2015/TT-BYT ngày 27/02/2015 của Bộ Y tế về Hướng dẫn tư vấn phòng, chống HIV/AIDS tại cơ sở y tế.

20. Nhiệt liệt hưởng ứng Ngày Thế giới phòng, chống AIDS' 01/12/2025!

**Phụ lục III**  
**LOGO HƯỞNG ỨNG 35 NĂM VIỆT NAM ỨNG PHÓ VỚI HIV/AIDS;  
 TUẦN LỄ HÀNH ĐỘNG QUỐC GIA PHÒNG, CHỐNG HIV/AIDS NĂM  
 2025 VÀ NGÀY THẾ GIỚI PHÒNG, CHỐNG AIDS 01/12**

Logo hưởng ứng 35 năm Việt Nam ứng phó với HIV/AIDS; Tuần lễ hành động quốc gia phòng, chống HIV/AIDS năm 2025 và Ngày Thế giới phòng, chống AIDS 01/12.



Giải thích hình ảnh Logo:

- Màu sắc: Logo được thiết kế trên nền trắng, gồm hai màu chủ đạo là đỏ và vàng là màu sắc trên quốc kỳ Việt Nam, màu đỏ là biểu tượng cho chương trình phòng, chống HIV/AIDS trên thế giới và Việt Nam.

- Biểu tượng: con số 35 cách điệu tượng trưng cho 35 năm nỗ lực của Việt Nam ứng phó với HIV/AIDS. Các nét thiết kế mang phong cách cách điệu, khỏe khoắn và hiện đại, thể hiện sự phát triển, nỗ lực không ngừng nghỉ. Biểu tượng Ruy băng đỏ và nón lá là biểu tượng đã giành giải Nhất trong cuộc thi thiết kế biểu tượng cho chương trình phòng, chống HIV/AIDS năm 2017. Ruy băng đỏ là biểu tượng toàn cầu của sự đoàn kết trong phòng, chống HIV/AIDS, thể hiện tinh thần không kỳ thị, phân biệt đối xử với người có HIV và quyết tâm chấm dứt đại dịch AIDS vào năm 2030. Ruy băng đỏ được lồng trong hình ảnh chiếc nón lá, biểu tượng văn hóa của người Việt, thể hiện sự đồng hành và trách nhiệm của cả cộng đồng Việt trong phòng, chống HIV/AIDS. Nền tròn màu vàng: Tượng trưng cho mặt trời, ánh sáng, sự sống - một tương lai không còn HIV/AIDS, đầy hy vọng. Biểu tượng tượng trưng cho khát vọng vươn lên, với nỗ lực, quyết tâm hành động mạnh mẽ để đạt mục tiêu chấm dứt đại dịch vào năm 2030.

Thông điệp tổng thể: Logo lan tỏa thông điệp 35 năm đoàn kết, đổi mới hành động, cùng chung tay Chấm dứt dịch bệnh AIDS và năm 2030, thể hiện được Chủ đề: ***“Đoàn kết là sức mạnh - Chung tay chấm dứt dịch bệnh AIDS”***.

*Phụ lục 4*

**MẪU BÁO CÁO KẾT QUẢ TRIỂN KHAI  
HƯỞNG ỨNG 35 NĂM VIỆT NAM ỨNG PHÓ VỚI HIV/AIDS;  
TUẦN LỄ HÀNH ĐỘNG QUỐC GIA PHÒNG, CHỐNG HIV/AIDS NĂM 2025 VÀ NGÀY  
THẾ GIỚI PHÒNG, CHỐNG AIDS 01/12**

**CƠ QUAN, ĐƠN VỊ  
ĐỊA PHƯƠNG**

**CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM  
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Số: /BC-

Quảng Ngãi, ngày tháng năm 2025

**BÁO CÁO  
KẾT QUẢ TRIỂN KHAI HƯỞNG ỨNG 35 NĂM VIỆT NAM ỨNG PHÓ  
VỚI HIV/AIDS; TUẦN LỄ HÀNH ĐỘNG QUỐC GIA PHÒNG, CHỐNG  
HIV/AIDS NĂM 2025 VÀ NGÀY THẾ GIỚI PHÒNG, CHỐNG  
AIDS 01/12**

**Kính gửi:**

**I. BAN HÀNH CÁC VĂN BẢN CHỈ ĐẠO**

- Ban hành Văn bản chỉ đạo, hướng dẫn triển khai hưởng ứng 35 năm Việt Nam ứng phó với HIV/AIDS, Tuần lễ hành động quốc gia phòng, chống HIV/AIDS năm 2025 và Ngày Thế giới phòng, chống AIDS 01/12:

+ Có ☐ Số lượng văn bản:.....

+ Không ☐

- Cấp ban hành:

+ Ủy ban nhân dân xã, phường, đặc khu ☐ Số lượng văn bản:.....

+ Sở Y tế ☐ Số lượng văn bản:.....

**II. TỔ CHỨC CÁC HOẠT ĐỘNG TRUYỀN THÔNG HƯỞNG ỨNG**

**1. Các hoạt động tại tuyến tỉnh**

**1.1. Tổ chức Lễ phát động hưởng ứng các sự kiện**

+ Có ☐

+ Không ☐

+ (Nếu có) Thời điểm tổ chức:.....

## 1.2. Tổ chức các hoạt động hưởng ứng các sự kiện

- Mít tinh và diễu hành:

+ Có ☐ + Không ☐

+ (Nếu có) Số người tham dự:.....

+ Hình thức nào:.....

+ Địa điểm tổ chức mít tinh:.....

(Nêu rõ hình thức: Diễu hành quần chúng, đi bộ, đạp xe, thi chạy, trưng bày, triển lãm, ca nhạc, biểu diễn kịch và chiếu phim lưu động hoặc tổ chức các sự kiện tặng quà cho người nhiễm HIV và người bị ảnh hưởng bởi HIV/AIDS...)

## 1.3. Tổ chức các hoạt động truyền thông

### a. Truyền thông đại chúng

| Hình thức                                           | Có | Không | Nếu có                                                        |
|-----------------------------------------------------|----|-------|---------------------------------------------------------------|
| Đài phát thanh truyền hình tỉnh/xã, phường, đặc khu |    |       |                                                               |
| Phim/ Phóng sự.                                     |    |       | Số lượng phim/phóng sự:.....<br>Số lần phát sóng: .....       |
| Cổ động, quảng cáo.                                 |    |       | Số lượng cổ động, quảng cáo:.....<br>Số lần phát sóng: .....  |
| Toạ đàm.                                            |    |       | Số lượng tọa đàm:.....<br>Số lần phát sóng: .....             |
| Phát thanh                                          |    |       | Số lượng chuyên mục phát thanh:....<br>Số lần phát sóng:..... |
| Báo in                                              |    |       | Số tin, bài viết:.....<br>Bản tin HIV/AIDS:.....              |
| Báo điện tử.                                        |    |       | Số tin, bài viết:.....<br>Bản tin HIV/AIDS:.....              |

### b. Truyền thông qua mạng xã hội

| Hình thức                                                          | Có | Không | Nếu có                                 |
|--------------------------------------------------------------------|----|-------|----------------------------------------|
| Hệ thống mạng xã hội (Facebook, Zalo, Tiktok, Youtube, Viber, ...) |    |       | Số lượng bài viết:<br>Số lần đăng tải: |
| Qua tin nhắn điện thoại                                            |    |       | Số lần gửi tin:                        |

### c. Truyền thông trực tiếp và truyền thông nhân sự kiện

| Hình thức                                                                              | Có | Không | Nếu có         |
|----------------------------------------------------------------------------------------|----|-------|----------------|
| Tiếp cận với cá nhân, nhóm.                                                            |    |       | Số lượt người: |
| Thăm gia đình.                                                                         |    |       | Số lần:        |
| Tổ chức sinh hoạt của các câu lạc bộ phòng, chống HIV/AIDS, các nhóm tự lực, nhóm giáo |    |       | Số lần:        |

|                                                                     |  |  |         |
|---------------------------------------------------------------------|--|--|---------|
| dục đồng đẳng.                                                      |  |  |         |
| Tuyên truyền lưu động, tại các nhóm tự lực, nhóm giáo dục đồng đẳng |  |  | Số lần: |
| Tổ chức các cuộc thi phòng, chống HIV/AIDS.                         |  |  | Số lần: |
| Khác (ghi rõ)                                                       |  |  |         |

**d. Cung cấp thông tin cho đội ngũ phóng viên, cán bộ truyền thông viết về HIV/AIDS**

+ Có: ☐

Số lần gặp mặt:.....

+ Không: ☐

Tập huấn truyền thông, nâng cao năng lực cho người phát ngôn và lãnh đạo đơn vị, cán bộ truyền thông các cấp và cán bộ truyền thông trong các cơ sở y tế

+ Có: ☐

Số lần gặp mặt:.....

+ Không: ☐

**e. Sản xuất và nhân bản tài liệu truyền thông**

| Hình thức                                                | Có | Không | Nếu có                                                                |
|----------------------------------------------------------|----|-------|-----------------------------------------------------------------------|
| Xây dựng các cụm pano, khẩu hiệu, treo băng rôn          |    |       | Số cụm pano:<br>Số khẩu hiệu, băng rôn:                               |
| Phân phát tranh gấp, tờ rơi, sách mỏng, áp phích, poster |    |       | Số tranh gấp, tờ rơi :<br>Số áp phích:<br>Số sách mỏng:<br>Số poster: |
| Khác (ghi rõ):                                           |    |       |                                                                       |

**f. Tổ chức các hoạt động chuyên môn**

Tổ chức hoặc lồng ghép nội dung truyền thông về phòng, chống HIV/AIDS vào các hội nghị, hội thảo, tập huấn chuyên đề của cơ quan, đơn vị tổ chức.

+ Có ☐

+ Không ☐

Nếu có ghi rõ:

- Số lần tổ chức riêng các hội nghị, hội thảo, tập huấn chuyên đề

Số lần tổ chức lồng ghép vào các hoạt động khác: ..

- Thành phần tham gia: Ngành Y tế: ☐ Liên ngành: ☐

**g. Tổ chức các chuyên giám sát, đánh giá việc thực hiện công tác phòng, chống HIV/AIDS**

+ Có ☐

+ Không ☐

Nếu có ghi rõ:

- Số lần: .....

- Thành phần tham gia: Ngành Y tế: ☐ Liên ngành: ☐

*Các hoạt động khác (ghi rõ):*

## **2. Các hoạt động tại tuyến xã, phường, đặc khu**

### **2.1. Tổ chức Lễ phát động hưởng ứng các sự kiện**

+ Có ☐ + Không ☐

(Nếu có) Thời điểm tổ chức:.....

### **2.2. Tổ chức các hoạt động hưởng ứng các sự kiện**

- Mít tinh và diễu hành

+ Có ☐ + Không ☐

(Nếu có) Số người tham dự:

(Nếu có) Hình thức nào:

(Nếu có) Địa điểm tổ chức mít tinh:

(Nêu rõ hình thức: Diễu hành quần chúng, đi bộ, đạp xe, thi chạy, trưng bày, triển lãm, ca nhạc, biểu diễn kịch và chiếu phim lưu động hoặc tổ chức các sự kiện tặng quà cho người nhiễm HIV và người bị ảnh hưởng bởi HIV/AIDS)

### **2.3. Tổ chức các hoạt động truyền thông**

#### **a. Truyền thông đại chúng**

| Hình thức                                      | Có | Không | Nếu có                                               |
|------------------------------------------------|----|-------|------------------------------------------------------|
| Đài phát thanh truyền hình xã, phường, đặc khu |    |       |                                                      |
| Phim/ Phóng sự.                                |    |       | Số lượng phim/phóng sự:<br>Số lần phát sóng:         |
| Cổ động, quảng cáo                             |    |       | Số lượng cổ động, quảng cáo: Số lần phát sóng:       |
| Toạ đàm.                                       |    |       | Số lượng chuyên mục phát thanh:<br>Số lần phát sóng: |
| Báo in                                         |    |       | Số tin, bài viết: Bản tin HIV/AIDS:                  |
| Báo điện tử.                                   |    |       |                                                      |

#### **b. Truyền thông qua mạng xã hội**

| Hình thức                                                          | Có | Không | Nếu có                                 |
|--------------------------------------------------------------------|----|-------|----------------------------------------|
| Hệ thống mạng xã hội (Facebook, Zalo, Tiktok, Youtube, Viber, ...) |    |       | Số lượng bài viết:<br>Số lần đăng tải: |
| Qua tin nhắn điện thoại                                            |    |       | Số lần gửi tin:                        |

#### **c. Truyền thông trực tiếp và truyền thông nhân sự kiện**



| Hình thức                                                                                            | Có | Không | Nếu có         |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|-------|----------------|
| Tiếp cận với cá nhân, nhóm                                                                           |    |       | Số lượt người: |
| Thăm gia đình                                                                                        |    |       | Số lần:        |
| Tổ chức sinh hoạt của các câu lạc bộ phòng, chống HIV/AIDS, các nhóm tự lực, nhóm giáo dục đồng đẳng |    |       | Số lần:        |
| Tuyên truyền lưu động tại các trường Đại học, Cao đẳng, Trung cấp, THPT, khu công nghiệp...          |    |       | Số lần:        |
| Tổ chức các cuộc thi phòng, chống HIV/AIDS                                                           |    |       | Số lần:        |
| Khác (ghi rõ)                                                                                        |    |       |                |

**d. Cung cấp thông tin cho đội ngũ phóng viên, cán bộ truyền thông viết về HIV/AIDS**

Tổ chức gặp mặt phóng viên để định hướng và cung cấp thông tin

+ Có ☐

Số lần gặp mặt: .....

+ Không ☐

Tập huấn truyền thông, nâng cao năng lực cho người phát ngôn và lãnh đạo đơn vị, cán bộ truyền thông các cấp và cán bộ truyền thông trong các cơ sở y tế

+ Có ☐

Số lần gặp mặt: .....

+ Không ☐

**e. Sản xuất và nhân bản tài liệu truyền thông**

| Hình thức                                                | Có | Không | Nếu có                                                                |
|----------------------------------------------------------|----|-------|-----------------------------------------------------------------------|
| Xây dựng các cụm pano, khẩu hiệu, treo băng rôn          |    |       | Số cụm pano:<br>Số khẩu hiệu, băng rôn:                               |
| Phân phát tranh gấp, tờ rơi, sách mỏng, áp phích, poster |    |       | Số tranh gấp, tờ rơi :<br>Số áp phích:<br>Số sách mỏng:<br>Số poster: |
| Khác (ghi rõ):                                           |    |       |                                                                       |

**f. Tổ chức các hoạt động chuyên môn**

Tổ chức hoặc lồng ghép nội dung truyền thông về phòng, chống HIV/AIDS vào các hội nghị, hội thảo, tập huấn chuyên đề của cơ quan, đơn vị tổ chức.

+ Có ☐

+ Không ☐

Nếu có ghi rõ:

- Số lần tổ chức riêng các hội nghị, hội thảo, tập huấn chuyên đề

- Số lần tổ chức lồng ghép vào các hoạt động khác:

- Thành phần tham gia: Ngành Y tế: ☐ Liên ngành: ☐

***Tổ chức các chuyến giám sát, đánh giá việc thực hiện công tác phòng, chống HIV/AIDS***

+ Có ☐

+ Không ☐

Nếu có ghi rõ:

- Số lần: .....

- Thành phần tham gia: Ngành Y tế: ☐ Liên ngành: ☐

Các hoạt động khác (ghi rõ): .....

**III. ĐÁNH GIÁ CHUNG**

**1. Thuận lợi:** .....

**2. Khó khăn:** .....

**IV. Đề xuất, khuyến nghị:** .....

***Nơi nhận:***

- Như trên;

- .....

- .....

- Lưu VT.

**THỦ TRƯỞNG ĐƠN VỊ**